

## DRESSER LE BILAN DE SON ACTIVITE ET CONSTRUIRE LA VISION DE SON ENTREPRISE (TPE)

**2 JOURS soit 14 HEURES – INTRA**

### Objectif général

Selon une étude réalisée en 2017 par le cabinet Deloitte auprès de 2 329 personnes, 87% des employés accordent de l'importance « au sens du travail » en entreprise, et 63% d'entre eux jugent que c'est l'une des responsabilités du manager que de donner du sens au travail de chacun.

Et c'est le rôle du dirigeant de construire la vision de son entreprise, de déterminer la mission globale, l'ambition à moyen terme. Avec son équipe, le dirigeant décline ensuite les objectifs plus opérationnels qui vont en découler. C'est le bien-fondé de cette vision et de cette mission qui donne à l'entreprise sa raison d'être.

Grâce à cette vision clairement définie, le dirigeant engage ses collaborateurs durablement dans leur travail avec des objectifs à atteindre en équipe et individuellement.

Cette formation pratico-pratique permet au dirigeant d'une TPE, au responsable d'une équipe de dresser les forces et faiblesses de son activité, de redéfinir les orientations stratégiques de développement et d'appliquer une méthode pour construire la vision de son entreprise.

Cette formation peut aussi se vivre en équipe pour coconstruire le bilan du passé et la vision du futur.

Une occasion de fédérer autour d'une vision partagée !

### Objectifs pédagogiques

1. Acquérir les outils d'analyse de l'environnement externe et interne de son activité
2. Exploiter la matrice d'aide à la décision stratégique
3. Construire la mission, l'ambition et les valeurs de son entreprise

### Public

- Dirigeants d'entreprises, entrepreneurs individuels
- Créateurs et repreneurs d'entreprises

### Prérequis

- Aucun

### Modalités pédagogiques et de réalisation

- En présentiel (interentreprises ou intra-entreprise)
- Outils pédagogiques : supports visuels - support matrice SWOT à compléter – Fiche pratique « questions facilitant la construction du SWOT » - Fiche pratique sur les valeurs d'une entreprise

## Modalités d'évaluation

- Questionnaire d'auto-évaluation initiale et finale

## Délivrable en fin de formation

- A l'issue de la formation, le stagiaire reçoit une attestation individuelle.

## Durée

- 2 jours, 14 heures

## Tarif

- **INTRA** : 2 500 € net de taxes - Tarif standard donné à titre indicatif – Le contenu du programme, la durée et le tarif sont adaptés en fonction de vos spécificités, vos attentes et vos objectifs.
- Ces prix ne comprennent pas les repas et hébergements éventuels qui restent à la charge des participants

## Programme

### **JOUR 1 : Evaluer les forces et faiblesses actuelles de son entreprise et de son environnement et les axes potentiels de développement**

#### Découvrir un modèle puissant pour réaliser le diagnostic de son entreprise

- Le SWOT : Qu'est-ce que c'est ?
- Découvrir le SWOT interne : les forces et les faiblesses de l'entreprise
- Découvrir le SWOT externe : les menaces et opportunités du marché
- Le SWOT : intérêts et limites

#### Préparer un diagnostic SWOT

- Fixer l'objectif du diagnostic : pourquoi se lancer dans un SWOT ? Quelles en sont les raisons ? Dans quels buts ?
- Qui convier à participer à la réalisation du SWOT ?
- Quels documents préparer avant le SWOT ? Quelles recherches préalables à la réalisation du SWOT ?
- 

#### Construire le SWOT à son entreprise :

- Réaliser le diagnostic de son entreprise à partir du modèle SWOT ; mise en pratique avec les données réelles de l'entreprise, de l'activité du participant

#### Passer de la matrice SWOT à la matrice TOWS

- Découvrir les différentes stratégies possibles pour se fixer un nouveau cap

### **JOUR 2 : Construire la vision de son entreprise**

#### Définir la vision d'une entreprise

#### Découvrir les 4 caractéristiques de la vision d'une entreprise

### Se familiariser avec les 5 éléments clés de la vision d'une entreprise

- Définir clairement la mission de l'entreprise ; Distinguer la mission et la vision
- Se projeter à moyen terme et donner une ambition : quelles sont les grandes priorités ?
- Déterminer les valeurs d'une entreprise pour mieux communiquer et fédérer :
  - Découvrir des exemples de valeurs d'entreprises pour mieux projeter les valeurs de son entreprise
  - Eviter que les valeurs finissent en feuille morte
- Définir les axes prioritaires pour atteindre les ambitions
- Elaborer un plan d'actions opérationnel pour fixer des objectifs SMART à ses collaborateurs

### Construire la vision de son entreprise

- Activité de réflexion sur les 5 éléments de sa vision
- Activité visant à déterminer la mission, l'ambition et les valeurs de son entreprise

### Rédiger sa vision pour mieux la partager

- Quelles sont les règles pour rédiger une vision claire ?

### Eviter la dérive d'une vision

- Quels sont les risques d'une vision à la dérive ? Quelles actions menées pour éviter cette dérive ?
- Quelles pratiques à privilégier pour partager la vision de son entreprise ?

## Accessibilité

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter directement Nathalie Letilleul afin d'étudier ensemble les possibilités d'adapter et de suivre la formation.

Contact :

Nathalie LETILLEUL – 06.58.00.99.56

Mail : [n.letilleul@tandem-gestion.fr](mailto:n.letilleul@tandem-gestion.fr)

